

# 戦略的上京

～日本の足元から持続可能な未来を創る～

きょうせい6

14H3103 宮野英二郎

15H2115 加藤尚輝

16H2057 佐藤雄太郎

15H2087 福田彩乃

16H2041 小石真暉

16H2108 成田龍矢

# 提案概要

「暮らしやすさ」というのは**相対的な概念**である。県内の高校生はほとんど青森にしか住んだことがないはずで、**比較対象がない**。ゆえに、いくら青森の良さをPRしたところで、あまり響かない。

都会で経験を積んでから、地元に戻りたいという学生に対して無理に県内定着を図るのではなく、「戻る」ときを具体的にイメージする「**戦略的上京**」を促すことが必要である。その際、廃校をリノベーションした**シェアオフィス**を活用することによって**都会ではできない理想的な働き方**を創出することを提案する。

# 「戦略的上京」について

一度都会に出てみたいという学生に、都会でどのような知識・技術をどのくらいの期間学び、**青森に戻ったらどういった形でそれを還元できるか**を具体的に考えてもらおう。単なる「憧れ」で上京するのではなく、きちんと「**目的意識**」を持ってさまざまなことを吸収できるようにサポートする。



「**外からの視点**」をたくさん持ち寄った人たちによって地元住民だけでは思いつかないような発想が生まれ、青森県を豊かにすることを目指す。

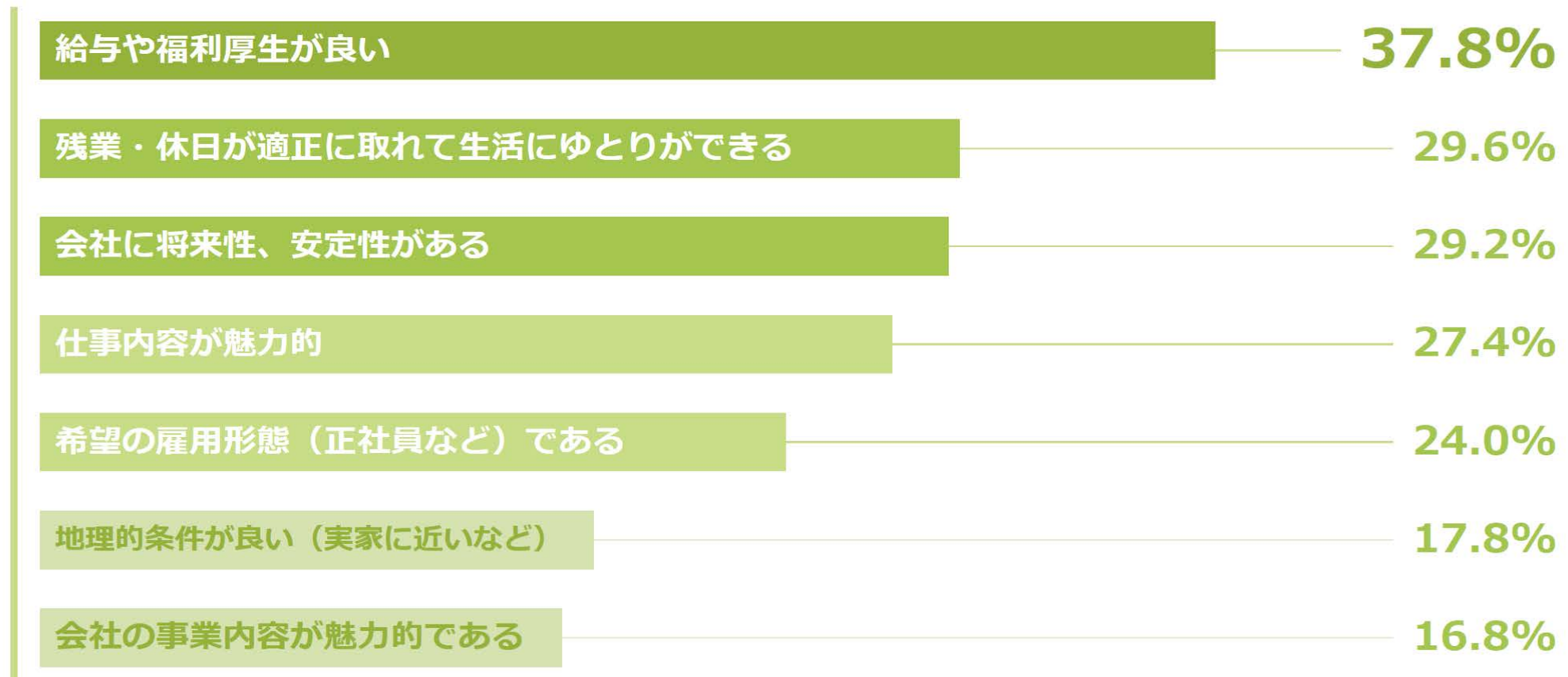
# Uターン転職を視野に入れている男女 (20代、30代)、500名

## 「Uターン転職をしたい理由」をランキング

- 1位** 自分に合った生活スタイルや趣味を生かした生活がしたいから (32.0%)
- 2位** 家庭の事情(親の世話をするなど) (24.8%)
- 3位** 勤めていた会社に不満があるから (23.8%)
- 4位 地元の方が生活環境が充実するから (22.6%)
- 5位 地元の方が経済的に楽だから (21.2%)
- 6位 地元は自然環境が豊かだから (20.2%)
- 7位 通勤が楽になるから (19.2%)
- 8位 地元の地域活性化に貢献したいから (16.8%)
- 9位 地元に住宅や土地などの資産があるから (16.0%)
- 10位 地元で友人や協力してくれる支援者がいるから (12.8%)

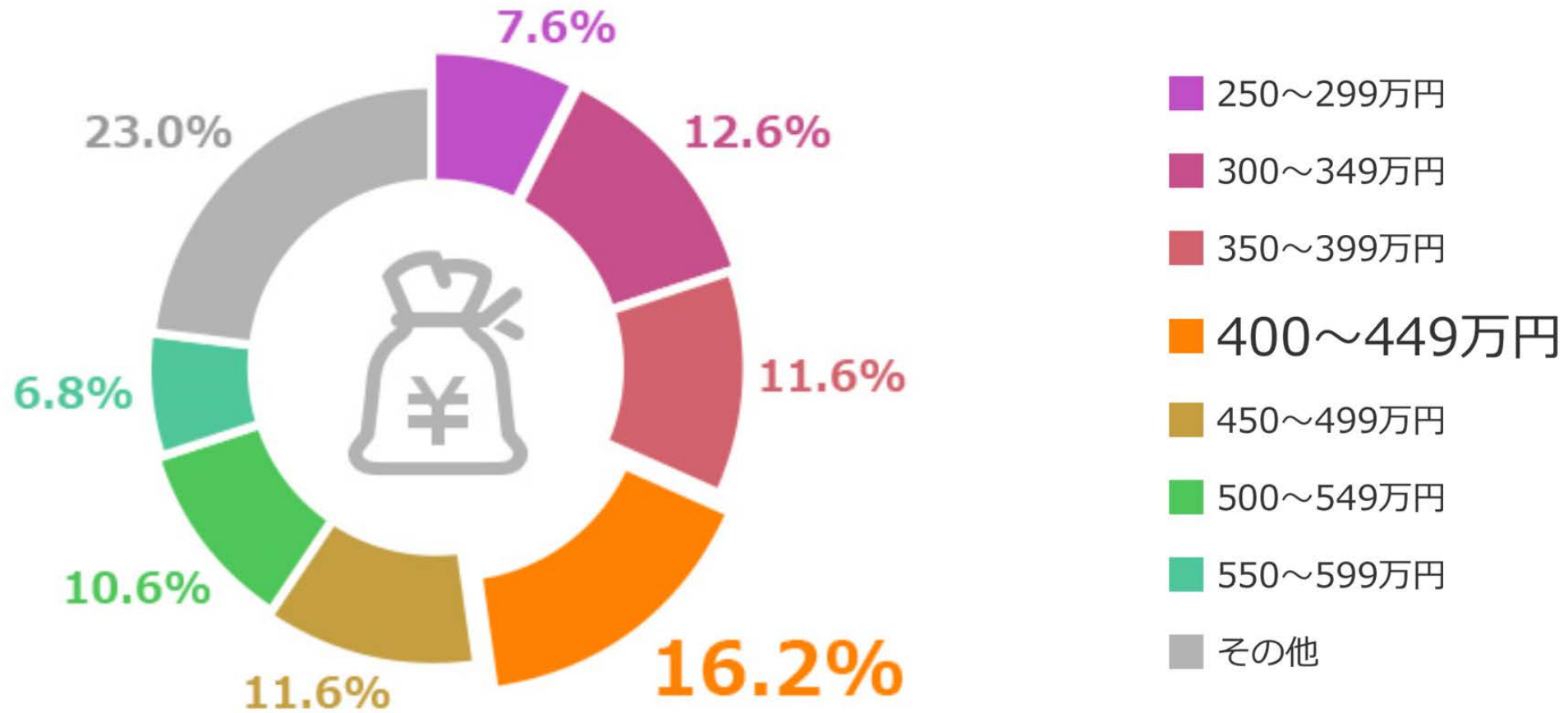
# 希望する企業の特徴

## Uターン転職で希望する企業の特徴



※n=500、複数回答可

# 希望する年収



※n=500、複数回答可

# アンケートより

Uターン転職する際に地方では都会に比べて企業数が少ないため、希望の職種・業種に就けるかどうか分からない。仮に転職先が見つかったとしても収入が下がる可能性が高い。しかし一方では、これからの人生を考えるうえで「暮らしの豊かさ」を求める声も少なくない。



もっと「自分」を大切にし、「主観的な感覚の豊かさ」に価値の源泉を置いて仕事がしたい。

ざっくり言うと、「物質的豊かさ」よりも「精神的豊かさ」

# 東京と地方

- ・都会での生活は毎日満員電車で揺られ、常に数値とにらめっこしな  
がら、激しい競争にさらされる日々。それはそれでスキル向上につな  
がるかもしれない。しかし、「自分」の幸せは本当に満たされている  
だろうか？
- ・地方での生活は、競争が少なく、刺激があまりないかもしれない。
- ・しかし、**住む人たち同士**や**自然との関係性**といった主観的な部分に  
こそ地域の魅力がある。
- ・里山も特産品も全国どこにだってあるが、住民たちが長い時間をか  
けて積み重ねてきた**関係性の歴史**、そこから紡ぎだされた風景にこそ  
**固有の価値**がある。
- ・この**固有の価値**を感じることができれば、UIターン者のニーズを満  
たすことができる。



# 理想の働き方

地域に深く入り込み、地元住民と積極的に関係しながら、**自分と自然の関係**を具体的にイメージできる。**地域にあるものを活かす**という視点を深める。



自分で作ったお米や野菜を食べ、冬は薪ストーブで暖をとり、田舎ならではの食材の「おすそわけ」の習慣を味わう。都市部に比べてまちの規模が小さいため、**顔の見えるつながり**がしやすい。



**自給自足と相互扶助**

しかし . . .

- ・ 自給自足だけで生計を立てるのは難しいので、仕事はする
- ・ 都会での経験が、そのまま青森の企業で生かせるとは限らない
- 逆に能力を潰してしまうのではないか？
- ・ 希望する企業の特徴や年収が満たせる可能性は低い
- ・ サラリーマンという業態で自分に合った生活スタイルを追求するのには限界がある



起業支援という形で受け皿を作る

# 経営経験のない人のうち、21%は起業に関心あり

図-1 経営経験の有無

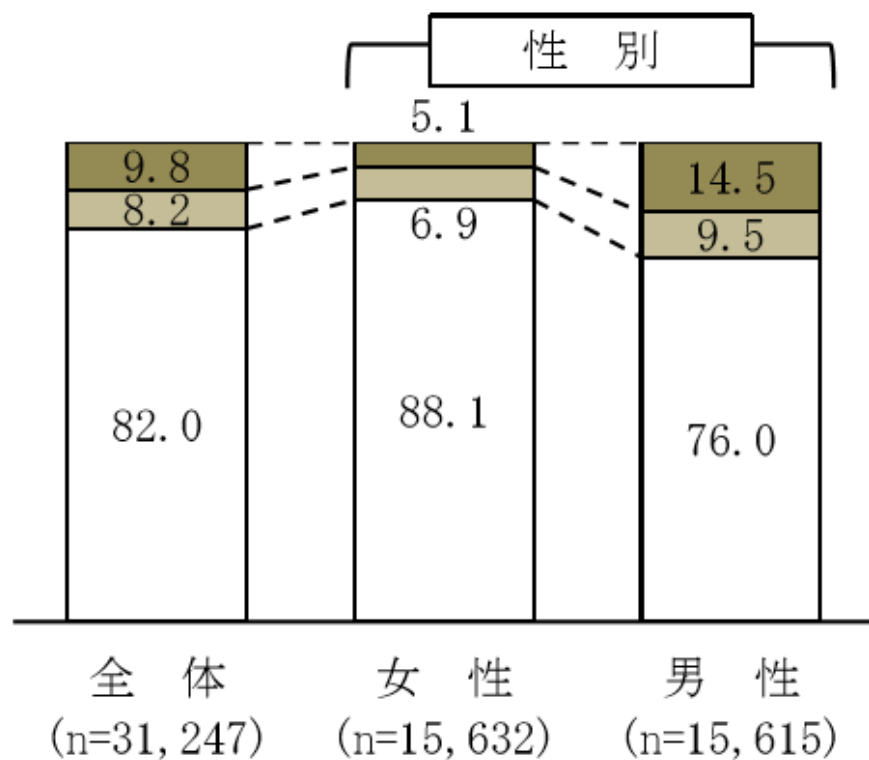
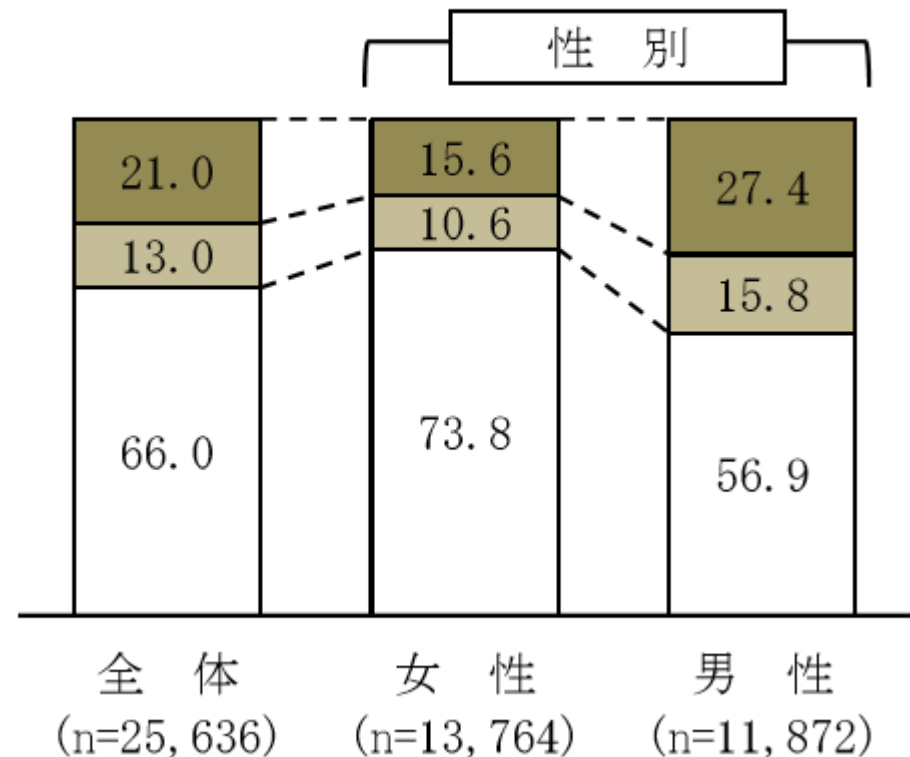
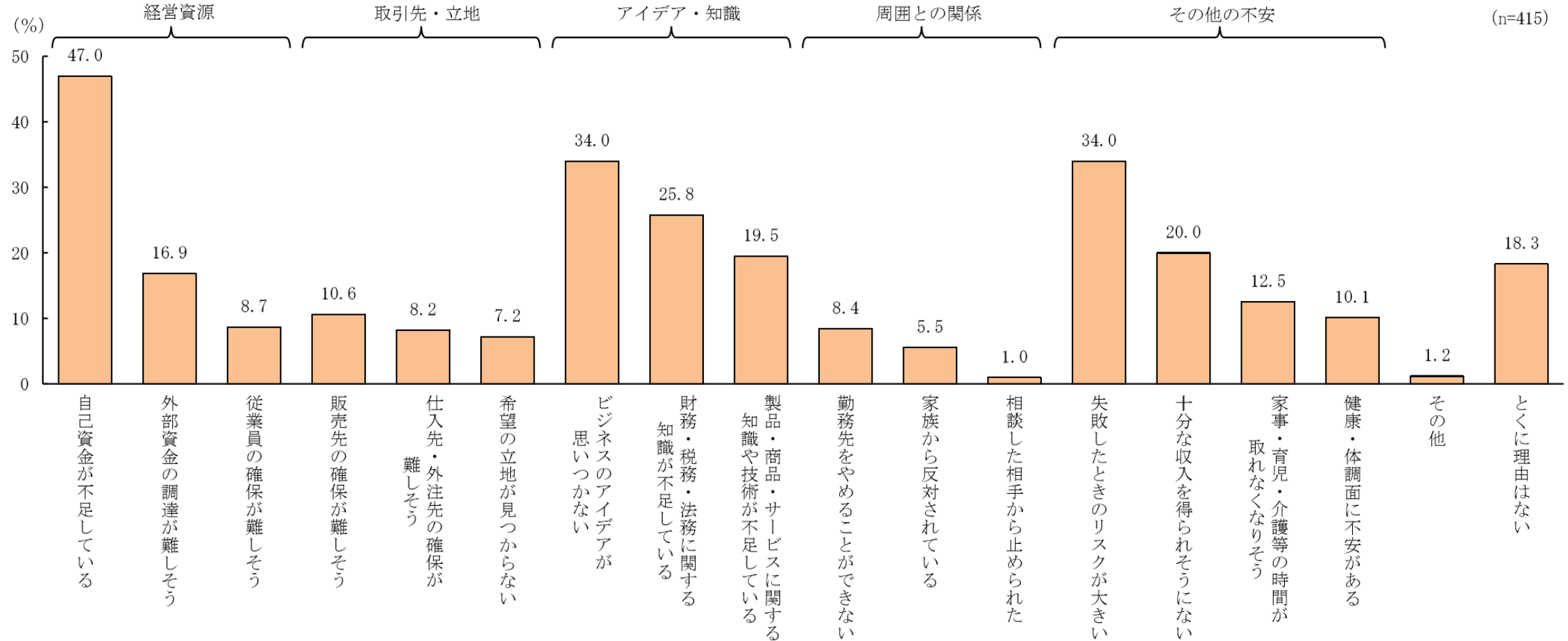


図-2 起業への関心の有無



# 起業しない理由

図-5 起業しない理由（複数回答、起業予備軍のみ）



(注) 1 「起業意識に関する調査」の本調査結果を集計したもの（以下同じ）。  
2 起業予備軍に尋ねたもの（表-1も同じ）。

# 行政主導で！

起業経験がない人にも「起業してみよう」と思ってもらうには、とにかく**初期投資が安く済む**ように、設備を整えてあげることが大切。ベンチャー企業にとっては家賃などの**固定費**がかなり痛手。



廃校になった学校を**リノベーション**して教室をオフィスとして貸し出す。

- ・一か月2万～3万の賃料（東京よりも安い）
- ・コワーキングスペース（無料）
- ・デスクや本棚、イスなどは備え付け

# どこで実現するか？

2-1

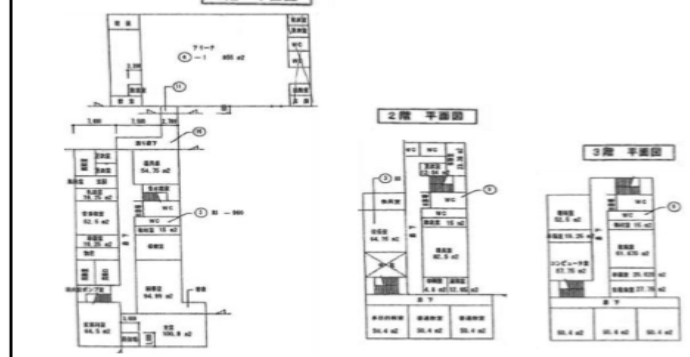
青森県	平川市	葛川小中学校	平川市葛川家岸13番地
東北自動車道黒石IC下車25分(約20km) 弘南鉄道黒石駅よりバスで50分	問い合わせ先	平川市総務部管財課管財係	0172-44-1111(内線1414) kanzai@city.hirakawa.lg.jp
		<a href="http://www.city.hirakawa.lg.jp/">http://www.city.hirakawa.lg.jp/</a>	

用途地域	土地面積 (㎡)	構造 竣工年 施設区分	建築面積(㎡) 延床面積(㎡) 階数	募集内容	貸与・譲渡条件等	備考
都市計画区域外	12,453	鉄筋コンクリート	校舎771 体育館701	譲渡、貸付に関する 相談、問い合わせ	・地域の活性化に繋がる提 案であること ・詳細については応相談	・体育館は耐震改修済み ・部分的な活用も可能 ・敷地内に車庫や用具庫もあり ・敷地全体が土砂災害警戒区域 ・校舎、体育館ともに新耐震基準
		H10	校舎2,072 体育館701			
		校舎 体育館 運動場	校舎3 体育館1			

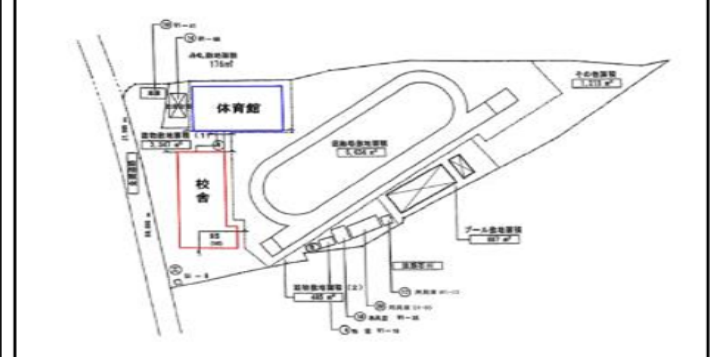
校舎等の外観写真



校舎等の平面区



校舎等の配置図



# どういう起業？

## 農業×IT

も多事者一柏木  
川数。と一農  
市。とし、業  
でまた、課、高  
は、た、題、原  
高「ひをよと  
原「をよと  
レ「をよと  
夕「をよと  
ス「をよと  
や「をよと  
小「をよと  
カ「をよと  
ブ「をよと  
雪「をよと  
下「をよと  
人「をよと  
参「をよと  
な「をよと  
ど「をよと  
高「をよと  
原「をよと  
裁「をよと  
培「をよと  
が「をよと  
盛「をよと  
ん「をよと  
。も「をよと  
リ「をよと  
ン「をよと  
ゴ「をよと  
農「をよと  
家「をよと  
う「をよと  
担「をよと  
行「をよと  
略「をよと  
を「をよと  
担「をよと

## 教育事業

地域資源を使い、子どもたちが商品を実際に販売・提供することを通じて、自  
分たちの暮らしたり、自分たちが住む地域をデザインし、まちづくりに参画する体験  
ができるプロジェクト型学習(PBL)を発信。

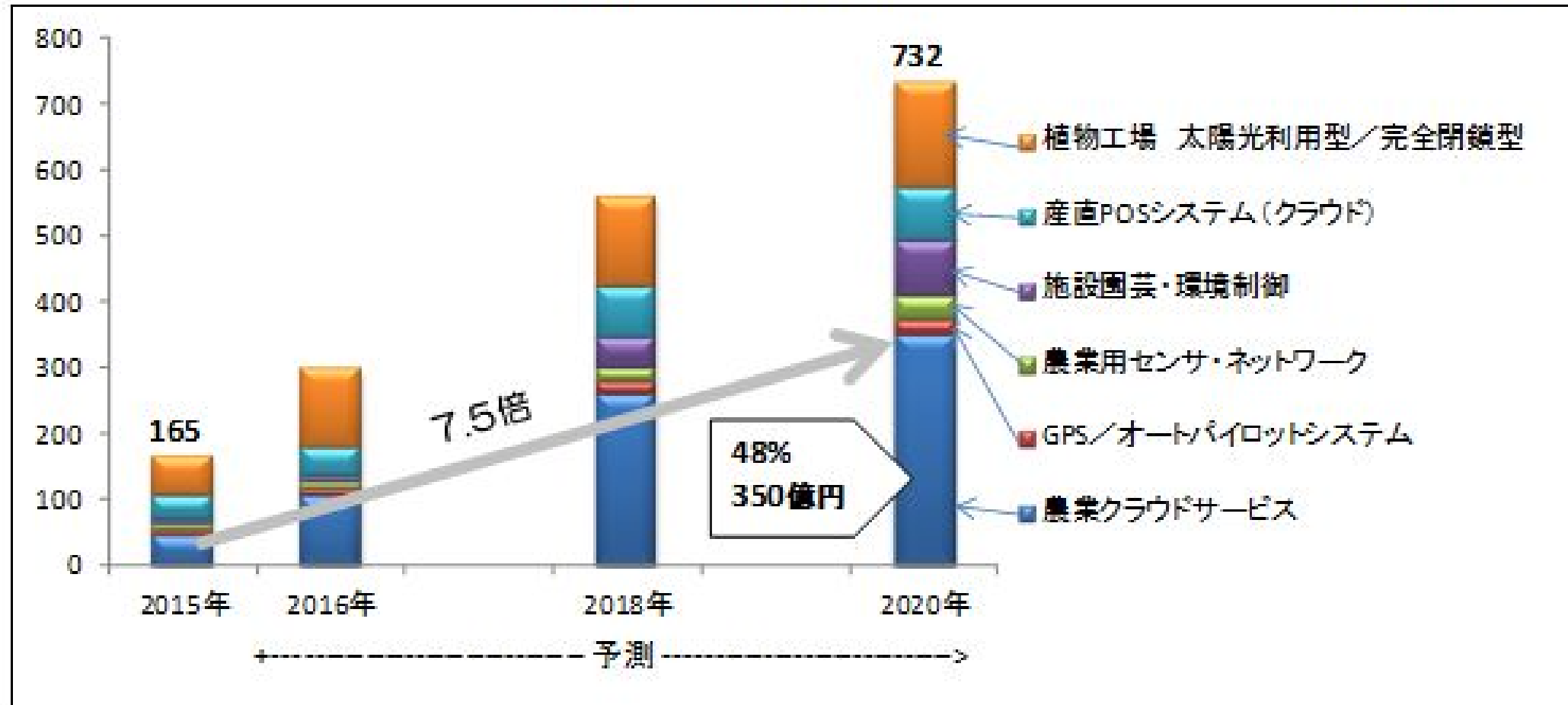
## その他

必ずしも起業でなくても、都心のオフィスを移すのも歓迎。

# 農業IT化の市場規模予測（分野別）

分野別の市場規模予測

（単位：億円）



（シード・プランニング作成）

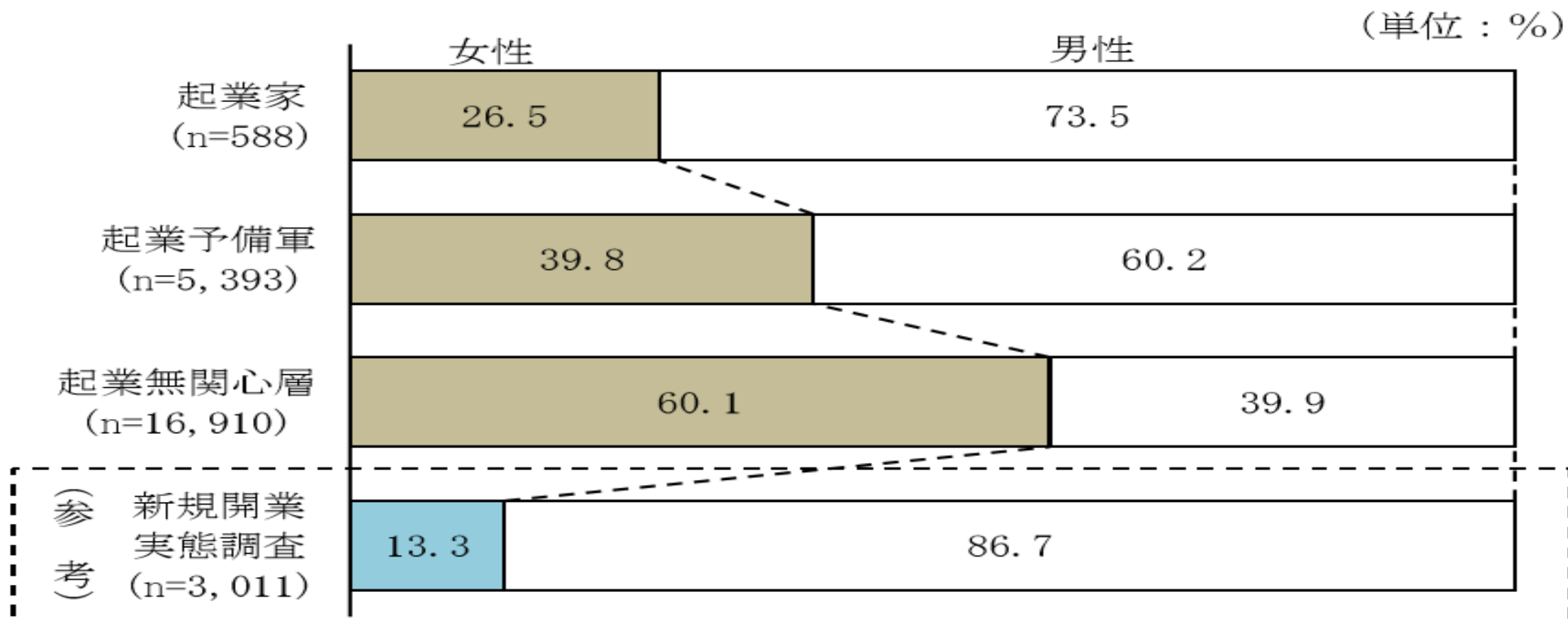


# 期間、ターゲット

- ・基本は20代後半、30代～40代あたりをターゲットに（都会での経験値が溜まり、転職などを考えるタイミング）
- ・2～3年の中期スパンで「卒業」する。  
→青森での暮らしが快適だと感じたらその後も継続してもらおう
- ・女性のための子育て施設の併設。

# 起業予備軍の約4割が女性

図－4 起業家・起業予備軍・起業無関心層の性別構成



(注) 「新規開業実態調査」のデータは、「2013年度新規開業実態調査(特別調査)」による(以下同じ)。

# 展望

地域に根差した仕事づくり、地域ならではの学びの場作りをする



地域特有の固有の価値を感じながら、自分の理想の生活スタイルを追求していくことができる



地域の人たちと積極的に関係しながら、**さまざまな気づきを自分の生き方に取り込みつつ**、未来のビジネスを発想していく



「**よそ者**」が地域と共鳴し、新たなイノベーションが生まれる

# 既存政策との異同

- ・ 大企業を誘致し雇用と人口と税収を増やすことに目が行きがちなのを、**新しいことに挑む小さな企業や人**に焦点を合わせる。
- ・ ただ地方でゆったり暮らしたいのではなく、**地域で何かチャレンジをしたい、キャリアを積み重ねたい**、と積極的に考えている人たちを呼び込むきっかけにする。単なる移住促進ではない。
- ・ 起業セミナーなどで知識をつけてもらうだけでなく、**実践の場を作る**。

# 参考文献①

谷川農園

<http://agri.j-world.co.jp/tanikawa/>

平川市 ひらかわ市民農園

[www.city.hirakawa.lg.jp/docs/2011051900032/](http://www.city.hirakawa.lg.jp/docs/2011051900032/)

あしたのコミュニティーラボ

[www.ashita-lab.jp/](http://www.ashita-lab.jp/)

山のシェアオフィス

<http://reihoku-shareoffice.com/index.php>

マイナビ転職 Uターン・Iターン転職

[https://tenshoku.mynavi.jp/ui\\_turn/](https://tenshoku.mynavi.jp/ui_turn/)

ワクスタ シェアオフィスで地域産業を活性化

[www.nikkeibp.co.jp/atcl/tk/15/432455/042200003/](http://www.nikkeibp.co.jp/atcl/tk/15/432455/042200003/)

## 参考文献②

Uターン・Iターンと就労に関する調査・データ集

[https://www.works-i.com/pdf/160407\\_uiturn\\_survey.pdf](https://www.works-i.com/pdf/160407_uiturn_survey.pdf)

日本政策金融公庫総合研究所 起業意識に関する調査

[https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/topics\\_140109\\_1.pdf](https://www.jfc.go.jp/n/findings/pdf/topics_140109_1.pdf)

文部科学省 「みんなの廃校」プロジェクト

[http://www.mext.go.jp/a\\_menu/shotou/zyosei/1296809.htm](http://www.mext.go.jp/a_menu/shotou/zyosei/1296809.htm)

SEED PLANNING 農業IT化の市場予測

<https://www.seedplanning.co.jp/press/2016/2016071201.html>