

文字囲み部分=コア科目, **ゴチック**=必修科目

区分	年次	科目の区分及び授業科目名	所要 単位
教養 教育 科目	1～4年次	スタディスキル導入科目 4単位 英語 8単位 ローカル科目 2単位 グローバル科目 2単位 社会・文化 2単位 自然・科学 2単位 人間・生命 2単位 キャリア形成の基礎 2単位 キャリア形成の発展 2単位 学部越境型地域志向科目 2単位 多言語Ⅰ・Ⅱ 8単位 適宜修得科目 6単位 (多言語を選択した場合は不要)	34
	1年次前期 (学部基本科目)	学部基本科目 8単位 (歴史学入門, 哲学倫理入門, 言語学入門, 文学入門, 社会学入門, 経済学入門, 経営学入門, 会計学入門, 統計学入門, 法学入門から4科目選択必修)	90
専門 教育 科目	1年次後期 (学部基本科目, コア科目)	学部基本科目 2単位 (グローバル実践科目) (経営学コア科目) 経営戦略論 ベンチャービジネス論 (会計学コア科目) 簿記システムⅠ	
	2年次前期 (コア科目, 基礎科目)	(経営学コア科目) 経営管理論 (会計学コア科目) 財務会計Ⅰ	
		(経営学基礎科目) 企業経営史Ⅰ (会計学基礎科目) 簿記システムⅡ 原価計算 (商学基礎科目) マーケティング論Ⅰ (情報処理基礎科目) 地域データ分析Ⅰ	
		事業計画演習Ⅰ	
	2年次後期 (基礎科目)	(経営学基礎科目) 経営組織論 企業経営史Ⅱ (会計学基礎科目) 財務会計Ⅱ 管理会計 (商学基礎科目) マーケティング論Ⅱ (情報処理基礎科目) 地域データ分析Ⅱ	
		事業計画演習Ⅱ	
	3年次 (発展・応用科 目)	(経営学発展科目) 地域イノベーション論Ⅰ・Ⅱ 現代企業論Ⅰ・Ⅱ (会計学発展科目) 税務会計A・B 社会的企業論 グローバル経営論Ⅰ・Ⅱ	
		(応用科目) インターンシップA・B スタディツアー ビジネス戦略実習Ⅰ・Ⅱ 3年次ゼミナールⅠ 3年次ゼミナールⅡ	
	4年次 (応用科目)	プロジェクトマネジメント実習Ⅰ・Ⅱ 4年次ゼミナールⅠ 4年次ゼミナールⅡ 卒業研究 (6単位) 又は 特定課題研究 (4単位)	
	1年次後期 ～4年次 (選択科目)	1年次: ミクロ経済学Ⅰ マクロ経済学Ⅰ 社会学 2年次: 国際経済学 商法 民法 英語コミュニケーションB 企業戦略コース特設講義A 企業戦略コース特設講義B 3年次: 地域文化振興論 企業戦略コース特設講義C 企業戦略コース特設講義D	
1年次～ 4年次	適宜修得科目 20単位 (特定課題研究を選択する場合は22単位)		
合計			124